

**SG COMPANY COMUNICA UN PORTAFOGLIO ORDINI CONTRATTUALIZZATI
PARI A CIRCA € 19,3 MILIONI AL 1Q24, +87% RISPETTO AL MEDESIMO DATO
CONSOLIDATO 1Q23
E PARI A CIRCA IL 65% DEL FATTURATO FY23**

**NELLA SUA CHERRY ON TOP, SG COMPANY ORGANIZZA
IL PRIMO FORMAT "SHARING. GROWTH. FUTURE."**

Milano, 17 maggio 2024 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che il valore del **portafoglio ordini delle commesse contrattualizzate del Gruppo al 30 aprile 2024** risulta essere pari a circa **€ 19,3 Milioni**. Le commesse contrattualizzate sono interamente di competenza dell'esercizio 2024 e, pertanto, saranno realizzate entro l'anno.

Il portafoglio ordini risulta superiore di circa l'87% rispetto al dato registrato nel medesimo periodo dello scorso anno, pari a circa € 10,3 Milioni, considerando il perimetro di consolidamento del Gruppo al 30 aprile 2023 (con esclusione, quindi, del portafoglio ordini di Louder Srl, FMA Srl e Geotag Srl al 30 aprile 2023). Considerando, invece, il medesimo perimetro di consolidamento e, dunque, anche le società Louder Srl, FMA Srl e Geotag Srl (acquisite durante il 2023), il valore delle commesse contrattualizzate al 1Q24 registra un incremento di circa € 2,5 Milioni, pari al 15%, rispetto al valore di € 16,8 Milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il valore del portafoglio ordini delle commesse contrattualizzate del Gruppo al 1Q24 equivale, inoltre, al 65% del fatturato consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2023, pari a € 29,5 Milioni.

La Società informa inoltre che ieri, 16 maggio 2024, nella "Cherry on Top" della propria sede principale, in piazza Oberdan a Milano, si è tenuto il **primo evento del format proprietario di SG Company "SHARING. GROWHT. FUTURE." dal titolo "Sostenibilità: driver di crescita e impegno per il futuro"**. L'incontro è stato moderato da Claudio Brachino, ex direttore del TG4, giornalista, editorialista e saggista, e ha coinvolto cinque speaker d'eccezione "al femminile":

- Cristina Camilli, Public Affairs, Communications and Sustainability Senior Director Italy & Albania Coca Cola, che ha focalizzato il suo intervento su "sostenibilità come impegno aziendale a sostegno di tutti";
- Marina Sedani, Marketing Manager & Sustainability Ambassador Norsk Hydro, con uno speech incentrato sulla "decarbonizzazione nel settore Building & Construction attraverso strategie di urban mining";
- Bernadette Bevacqua, CEO di Sperlari, con lo speech "verso un futuro sostenibile: strategie e impegno in azione";
- Chiara Tarlazzi, Co-Founder e Responsabile Market Intelligence di KB Knowledge, che ha parlato di "un'esplorazione dell'economia delle R (Ridurre-Riusare-Riparare) e i nuovi paradigmi del consumo consapevole";
- Stefania Carraro, Senior Lecturer of Corporate Sustainability SDA Bocconi, con un intervento sulla "creazione di valore per le aziende passando dalla sostenibilità".

In linea con il DNA e la mission aziendale, le emissioni prodotte dall'evento sono state calcolate e compensate tramite il sostegno a progetti certificati secondo i più alti standard internazionali ("Verified Carbon Standard"), grazie alla collaborazione stretta con la società Up2You SpA.

Gli sponsor dell'evento sono stati ISS e WTW e i marketing partner Lavazza, Diageo e KB Knowledge.

Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company ha dichiarato: *“SG Company continua a crescere in modo costante e consolida le proprie acquisizioni tramite la collaborazione e le sinergie operative e di vedute con gli imprenditori di altissima professionalità parte del Gruppo e i numeri confermano la qualità del percorso intrapreso. Oltre agli importanti progressi economici, visibili già dai risultati di questo primo quadrimestre del 2024, SG Company prosegue in modo deciso anche nel proprio percorso di sostenibilità, dedicando il primo evento del nuovo format proprietario proprio a un dialogo su questa tematica e sulle modalità, le implicazioni e l'importanza di questa scelta di gestione e di azione per tutte le aziende. La sostenibilità è un tema fondamentale anche per le singole società del gruppo che hanno contribuito a costruire il primo format ed invitato importanti professionisti espressione dei loro principali clienti. Il nostro ecosistema è destinato ad ampliarsi sempre di più, sempre avendo il filo conduttore legato ai temi ESG, imprescindibili”.*

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie Srl e Louder Srl), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag Srl), in digital adv, servizi digitali e sviluppo di piattaforme web (NET-SG Srl), in produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double Srl), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l.) e in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA Srl). SG Company offre inoltre, tramite la società SG Advisory, servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. La Società, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory e FMA sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081